ការវិនិយោគរបស់ម៉ាឡេស៊ី

*ដោយ៖ **ហៃ សាខឿ***
វិទ្យាស្ថានសិក្សាចិន នៃរាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា
(ចុះផ្សាយថ្ងៃទី១៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

អាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគម៉ាឡេស៊ី (Malaysian Investment Development Authority ឬ MIDA) គឺជាទីភ្នាក់ងារជំរុញនិងអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគចម្បងរបស់រដ្ឋាភិបាល ក្រោមក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ(MITI) ដើម្បីត្រួតពិនិត្យនិងជំរុញការវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យផលិតកម្មនិងសេវាកម្មក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងមានទីស្នាក់ការកណ្ដាលនៅទីក្រុងគូឡាឡាំពួរ។ MIDA មានការិយាល័យក្នុងតំបន់ចំនួន១២ និងការិយាល័យនៅក្រៅប្រទេសចំនួន២០។ MIDA បន្តជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់អាជីវកម្ម ក្នុងការចាប់យកឱកាស ដែលកើតចេញពីបដិវត្តន៍បច្ចេកវិទ្យានៃសម័យនេះ។

ម៉ាឡេស៊ី បន្តជាទីតាំងប្រកួតប្រជែងសម្រាប់គម្រោងផលិតកម្ម ដោយមានការចូលរួមពីប្រទេសចិន ហើយប្រទេសចិន គឺជាដៃគូវិនិយោគធំទី១ក្នុងរយៈពេល១១ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។ នៅក្នុងរយៈពេលប្រាំបួនខែដំបូងនៃឆ្នាំ២០២០ គម្រោងផលិតកម្មសរុបចំនួន៧៤០ ជាមួយនឹងការវិនិយោគដែលមានតម្លៃ ៦៥,៣ពាន់លានរីងហ្គីត ត្រូវបានអនុម័ត។ ក្នុងនោះ ប្រទេសចិនបានកត់ត្រាសរុបចំនួន១៦,៨ពាន់លានរីងហ្គីត (២៥,៧%) ក្នុង ៥៨គម្រោង[១]។

ស្ថិតិផ្លូវការរបស់ប្រទេសចិន បានបង្ហាញថា ចាប់ពីខែមករា ដល់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២២ ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី ចិន-ម៉ាឡេស៊ី បានកើនឡើង ១៨,៥% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន នឹងឈានដល់ ១៨៤,៧៥ពាន់លានដុល្លារអាម៉េរិក (៨១៣,៥៥ពាន់លានរីងហ្គីត)[២] ។ យោងតាមស្ថិតិផ្លូវការរបស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ការវិនិយោគ

---

[១] Malaysia Welcomes China Investments from High Technology, Knowledge and Capital Intensive Ventures Mr. Sikh Shamsul Ibrahim Sikh Abdul Majid, https://www.mida.gov.my/media-release/malaysia-welcomes-china-investments-from-high-technology-knowledge-and-capital-intensive-ventures/#:~:text=Malaysia%20continues%20to%20be%20a,recorded%20a%20total%20of%20RM16.

[២] More Chinese enterprises looking to invest in Malaysia, says envoy(Sunday, 08 Jan 20235:40 PM MYT)https://www.thestar.com.my/news/nation/2023/01/08/more-chinese-enterprises-looking-to-invest-in-malaysia-says-envoy

របស់ចិនជាប់ចំណាត់ថ្នាក់កំពូលនៅក្នុងឆមាសទីមួយនៃឆ្នាំ២០២២ ឈានដល់ ១១ពាន់លានដុល្លារអាម៉េរិកដែលស្មើនឹង ៥៥,៦% នៃការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស(FDI) នៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ដែលធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចធំទីពីររបស់ពិភពលោកក្លាយជាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ដ៏សំខាន់បំផុតរបស់ម៉ាឡេស៊ី។ "ទំនាក់ទំនងចិន-ម៉ាឡេស៊ី បានឈានមុខគេក្នុងទំនាក់ទំនងចិន-អាស៊ាន។ ប្រទេសចិននឹងបន្តលើកទឹកចិត្តសហគ្រាសចិនបន្ថែមទៀត ដើម្បីបង្កើនការវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវឧស្សាហកម្មរបស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី"។

១. សេដ្ឋកិច្ចម៉ាឡេស៊ី

ប្រទេសចិន គឺជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មដ៏សំខាន់របស់ម៉ាឡេស៊ី ហើយកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មចិន-ម៉ាឡេស៊ី នឹងបន្តដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍ និងការផ្លាស់ប្តូរសេដ្ឋកិច្ចម៉ាឡេស៊ី ដោយសារលក្ខខណ្ឌការងារប្រសើរឡើង ការបង្កើនពាណិជ្ជកម្មជាមួយបរទេស នៅឆ្នាំ២០២២ សេដ្ឋកិច្ចម៉ាឡេស៊ីងើបឡើងវិញជាលំដាប់[៣]។ ធនាគារណេហ្គារ៉ាម៉ាឡេស៊ី (Negara Malaysia) ដែលជាធនាគារកណ្តាលរបស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី បានបង្ហាញថាសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានកើនឡើង ៩,៣% នៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២២ និងបានព្យាករថា កំណើន GDP សរុប នឹងមានចន្លោះពី ៦,៥% ទៅ ៧% សម្រាប់ពេញមួយឆ្នាំ ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២១ដែលមានត្រឹមតែ ៣,១%។ មួយទៀត ចំពោះការព្យាកររបស់ធនាគារពិភពលោក ពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២ បានបង្ហាញថា សេចក្តីរបស់ម៉ាឡេស៊ីនឹងកើនដល់ ៦,៤% ដែលកាលឆ្នាំ២០២១ មានត្រឹមតែ ៥,៥%។ ធនាគារពិភពលោកបានបញ្ជាក់ក្នុងរបាយការណ៍របស់ខ្លួនថា កំណើនសេដ្ឋកិច្ចម៉ាឡេស៊ី គឺបានគាំទ្រដោយតម្រូវការក្នុងស្រុកដែលជាកម្លាំងរឹងមាំនិងលក្ខខណ្ឌទីផ្សារការងារ និងមួយផ្នែកទៀតគឺ ទេសចរណ៍ក្នុងស្រុកនិងភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ។

ចំពោះពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេសរបស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី យោងតាមស្ថិតិរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ បានបង្ហាញថា សម្រាប់រយៈពេលពីខែមករាដល់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២២ ពាណិជ្ជកម្ម បានកើនឡើង ២៩,៩% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ២០២១។ មួយទៀត ការនាំចេញបានកើនឡើង ២៧,២% និងការនាំចូលកើនឡើង ៣៣,៣% ហើយអតិរេកពាណិជ្ជកម្មកើនឡើង ២,៦%។

---

[៣] Malaysian economy recovers with expectations to deepen cooperation with China (Xinhua Editor: huaxia2022-12-31 10:22:16) https://english.news.cn/20221231/3ca9977a222e46e998c5094360697804/c.html

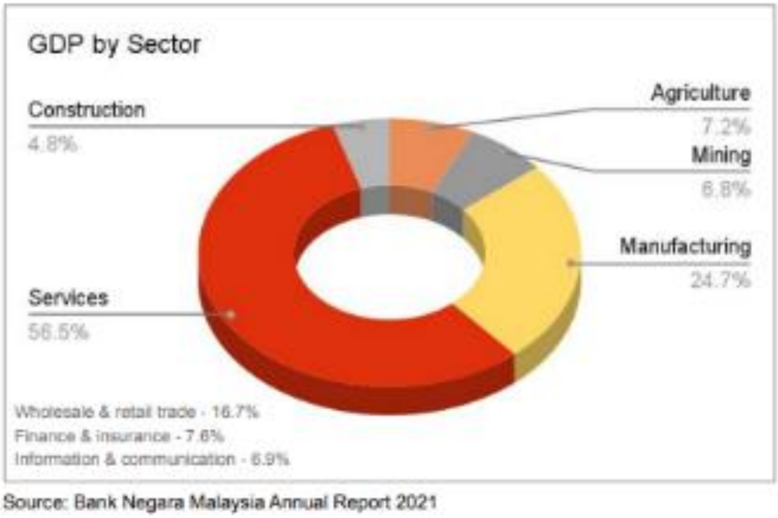
ដោយសម្លឹងមើលទៅថ្ងៃមុខ អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវជាច្រើនមានការបារម្ភថា ដោយសារតែសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកមានការធ្លាក់ចុះ នោះអាចជះឥទ្ធិពលដល់សេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសម៉ាឡេស៊ីនៅឆ្នាំ២០២៣។

អាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគម៉ាឡេស៊ី (Malaysian Investment Development Authority) បានបង្ហាញថា សម្រាប់រយៈពេលបីត្រីមាសដំបូងនៃឆ្នាំ២០២២ ម៉ាឡេស៊ីបានទាក់ទាញការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេសដែលបានអនុម័តចំនួន១៣០,៧ពាន់លានរីងហ្គីត (ប្រហែល២៩,៧ពាន់លានដុល្លារអាម៉េរិក) ដែលក្នុងនោះប្រទេសចិនមានទុនវិនិយោគច្រើនជាងគេ ៤៩,២ពាន់លានរីងហ្គីត (ប្រហែល១១,១៧ពាន់លានដុល្លារអាម៉េរិក)។

ជាមួយគ្នានេះដែរ រដ្ឋមន្ត្រីដឹកជញ្ជូនម៉ាឡេស៊ី លោកអង់តូនី ឡូក៍ ស៊ូហ្វ៊ុក (Anthony Loke Siew Fook) នាពេលថ្មីៗនេះ បាននិយាយថា ម៉ាឡេស៊ីទន្ទឹងរង់ចាំការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចបន្ថែមទៀតជាមួយប្រទេសចិន។ សហគ្រាសចិនដែលបានមកវិនិយោគនៅម៉ាឡេស៊ី បានរួមចំណែកយ៉ាងច្រើនដល់វិបុលភាពសេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្មរវាងម៉ាឡេស៊ីនិងចិន។ តាមរយៈគោលនយោបាយក្រោមគំនិតផ្តួចផ្តើមខ្សែក្រវាត់និងផ្លូវ សហគ្រាសចិនធំៗនិងទំនើបៗជាច្រើន បានចូលមកវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។

គោលនយោបាយរបស់ម៉ាឡេស៊ី គឺការលើកទឹកចិត្តនិងស្វាគមន៍សហគ្រាសចិនដែលមានបច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់មកកាន់ម៉ាឡេស៊ី ដើម្បីជួយដល់ការផ្លាស់ប្តូរនិងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវឧស្សាហកម្មនិងបង្កើតការងារ។

យោងតាមនាយកដ្ឋានស្ថិតិម៉ាឡេស៊ី បានបង្ហាញថា៖ Malaysia's International Investment Position (IIP) របស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី មានទ្រព្យសកម្ម(net assets)ចំនួន៧៦,៣ពាន់លានរីងហ្គីត គិតត្រឹមដំណាច់ត្រីមាសទី៣ នៅឆ្នាំ២០២២ ខណៈដែលត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ ទ្រព្យសកម្មសុទ្ធមានចំនួន៦២ពាន់លានរីងហ្គីត)។ ទាំងទ្រព្យសកម្មនិងអកម្ម(បំណុល)សរុបបានកើនឡើងដល់ ២២៥៤,៧ពាន់លានរីងហ្គីត។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ គឺ ២១៦៤,៨ពាន់លានរីងហ្គីត និងបំណុល ២១៧៨,៤ពាន់លាន និងត្រីមាសទី២ឆ្នាំ២០២២ គឺ ២១០២,៨ពាន់លានរីងហ្គីត)[៤]។ នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ផ្នែកសេវាកម្មបាននាំមុខគេគឺ ៥៦,៥% វិស័យផលិតកម្ម ២៤,៧% វិស័យកសិកម្ម ៧,២% វិស័យរ៉ែ ៦,៨% បន្ទាប់មកវិស័យសំណង់ ៤,៨%។



ប្រភព៖ Bank negara Malaysia annual report 2021

២. ការវិនិយោគផ្ទាល់នៅបរទេស(Direct Investment Abroad: DIA)

ការវិនិយោគផ្ទាល់ទៅបរទេស របស់ម៉ាឡេស៊ីបានកើនឡើងដល់ ៦០១,៩ពាន់លានរីងហ្គីត ធៀបនឹង ៥៧៧,៤ពាន់លានរីងហ្គីត នៅចុងត្រីមាសឆ្នាំ២០២២។ ការវិនិយោគនេះ គឺភាគច្រើននៅក្នុងសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុដែលបានរួមចំណែក ៤២,៧% (ប្រហែល២៥៦,៩ ពាន់លានរីងហ្គីត) បន្ទាប់មកដោយវិស័យរុករករ៉ែនិងអាជីវកម្មថ្ម (ប្រមាណ៧៨,២ពាន់លានដុល្លាររីងហ្គីត) និងផ្នែកផលិតកម្ម (៥៨ ពាន់លានរីងហ្គីត)។ គោលដៅកំពូលទាំងបី គឺសិង្ហបុរី ដែលមានតម្លៃ ១២២,៥ពាន់លានរីងហ្គីត ឬស្មើនឹង ២០,៣% បន្ទាប់មកប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី ស្មើនឹង ៦៣,៥ពាន់លានរីងហ្គីត ប្រមាណ១០,៦% និងកោះកៃម៉ាន (Cayman Island) ប្រមាណ ៣៥,៨ពាន់លានរីងហ្គីត ស្មើ ៥,៩%។

[៤] International Investment Position, Third Quarter 2022(DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA, 11 November 2022,https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/cthemeByCat&cat=87&bul_id=akdnczBnNTdaU3lHWHp0RURFZFdxUT09&menu_id=azJjRWpYL0VBYU90TVhpclByWjdMQT09#

៣. ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស(FDI) នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី

នៅឆ្នាំ២០២២ ត្រីមាសទី២ មានចំនួន ៨៣៦,២៣ពាន់លានរីងហ្គីត សម្រាប់ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស នៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ហើយបានកើនឡើងចំនួន ២៤,៦៣ពាន់លានរីងហ្គីត ដល់ ៨៦០,៨៣ពាន់លានរីងហ្គីត គិតត្រឹមចុងត្រីមាសទី៣។ វិស័យផលិតកម្ម នៅតែទទួលបានធំបំផុត ដែលមានតម្លៃ ៣៧៤,៣៣ពាន់លានរីងហ្គីត ឬ ស្មើ ៤៣,៥% បន្ទាប់មកដោយសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុគឺ ១៩៨,៦៣ពាន់លាន ស្មើ ២៣,១%) និងពាណិជ្ជកម្មលក់ដុំនិងរាយគឺ ៥៣,៧ពាន់លានរីងហ្គីត ស្មើ ៦,២% ។ ប្រភពសម្រាប់ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស(FDI)ភាគច្រើនមកពីប្រទេសសិង្ហបុរី (២០,៦%) បន្ទាប់មកសហរដ្ឋអាម៉េរិក (១១,៥%) និងចុងក្រោយគឺហុងកុង (១០,៧%)។

៤. ស្ថាប័នសំខាន់ក្នុងការលើកទឹកចិត្តចំពោះការវិនិយោគ

នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី មិនមានច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគរបស់បរទេសនោះទេ វាធ្វើទៅបានតាមរយៈគោលនយោបាយរបស់រដ្ឋដែលមានស្ថាប័នជាច្រើនមានសមត្ថកិច្ច[៥] ។ ចំពោះវិនិយោគិនបរទេសដែលចង់វិនិយោគនិងទទួលបានគោលការណ៍លើកទឹកចិត្តនៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី តាមច្បាប់គឺត្រូវឆ្លងកាត់ស្ថាប័នជាច្រើនគឺចំនួន៣២ ចំពោះស្ថាប័នទាំងនេះ អាចហៅថា ភ្នាក់ងាររដ្ឋ ឬ និយតករ[៦]។

៥. ស្ថាប័នសំខាន់ៗសម្រាប់ការលើកកម្ពស់ដល់ការវិនិយោគនៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី

៥.១. ស្ថាប័នថ្នាក់ជាតិ

ក) អាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគម៉ាឡេស៊ី

អាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគម៉ាឡេស៊ី (Malaysian Investment Development Authority: MIDA) គឺជាភ្នាក់ងារដែលទទួលខុសត្រូវគោលការណ៍របស់រដ្ឋាភិបាលម៉ាឡេស៊ី សម្រាប់លើកកម្ពស់ការវិនិយោគរបស់បរទេសនៅក្នុងវិស័យផលិតកម្ម និងសេវាកម្ម (ដោយមិនគិតផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនិងទឹកភ្លើង)[៧] ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៦៥ ទាក់ទងទៅនឹងអាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មម៉ាឡេស៊ី។ ស្ថាប័ន

---

[៥] INVESTMENT POLICY AND REGULATORY REVIEW – MALAYSIA ២០១៩ ទំព័រទី៩

[៦] Investment Policy And Regulatory Review – Malaysia ២០១៩ ទំព័រទី១២

[៧] Investment Policy And Regulatory Review – Malaysia ២០១៩ ទំព័រទី១៣

នេះគឺបង្កើតឡើងតាមគោលការណ៍កំណត់ដោយច្បាប់ ដែលស្ថិតនៅក្រោមដែនសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្មអន្តរជាតិ (Ministry of International Trade and Industry: MITI)។ អាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគម៉ាឡេស៊ី គឺជួយវិនិយោគិនក្នុងទម្រង់ជាការពិគ្រោះយោបល់ដោយផ្ទាល់ជាមួយភ្នាក់ងារពាក់ព័ន្ធ ទទួលបានការយល់ព្រមចាំបាច់ទាំងអស់សម្រាប់គម្រោងរហូតដល់ពួកគេដំណើរការ ការសម្របសម្រួល និងការឃ្លាំមើល។

ខ) អាជ្ញាធរកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលម៉ាឡេស៊ី

អាជ្ញាធរកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលម៉ាឡេស៊ី (Malaysia Digital Economy Corporation: MDEC) ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៩៦ ដើម្បីអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ វាត្រូវបានចូលរួមនៅក្នុងការបង្កើតគោលនយោបាយ និងការសម្របសម្រួលនៃទីភ្នាក់ងារនានាដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យទទួលបានភាពជោគជ័យ ការអភិវឌ្ឍកម្លាំងពលកម្ម និងការបង្កើតការគាំទ្រជាសាកលនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល។ វាគ្រប់គ្រងកម្មវិធីជាច្រើន រួមទាំង MSC Malaysia ដែលផ្តែតហ្វម(platform) ជួយជំរុញកំណើននៃក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាក្នុងស្រុក ខណៈពេលដែលទាក់ទាញការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេសនិងក្នុងស្រុក។

គ) អាជ្ញាធរកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជីវសេដ្ឋកិច្ច(Bioeconomy Corporation)

អាជ្ញាធរកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជីវសេដ្ឋកិច្ច គឺជាទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍ឈានមុខគេសម្រាប់ជីវ-មូលដ្ឋានឧស្សាហកម្មនៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ដែលស្ថិតនៅក្រោមដែនសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងកសិកម្មនិងកសិ-មូលដ្ឋានឧស្សាហកម្ម(MOA) ។ វាទទួលខុសត្រូវក្នុងការអនុវត្តសកម្មភាពនៃគោលនយោបាយជីវបច្ចេកវិទ្យាជាតិ (NBP) និងធ្វើសកម្មភាពដើម្បីកំណត់តម្លៃសំណើទាំងនៅក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ (R&D) និងពាណិជ្ជកម្ម និងដើម្បីគាំទ្រដល់ការបណ្តាក់ទុនទាំងនេះតាមរយៈជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ និងការអភិវឌ្ឍសេវាកម្ម។ វាតម្រង់ផ្លូវដើម្បីលើកទឹកចិត្តដល់ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេសយ៉ាងសកម្មនៅក្នុងជីវ-មូលដ្ឋានឧស្សាហកម្ម។

ឃ) អាជ្ញាធរកិច្ចសហប្រតិបត្តិការការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មសាច់សត្វ

អាជ្ញាធរកិច្ចសហប្រតិបត្តិការការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មសាច់សត្វ(Halal Industry Development Corporation: HDC) ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ២០០៦ ហើយវាមានមុខងារដូចគ្នាទៅនឹងឧស្សាហកម្មសាច់សត្វនៅម៉ាឡេស៊ី(Halal industry)។ ក្នុងចំណោមនេះ គឺមានភារកិច្ចទទួលខុសត្រូវចំពោះសេវាកម្ម

ការផ្តល់មតិយោបល់លើឱកាសទីផ្សារសាច់និងខ្សែសង្វាក់តម្លៃទាំងស្រុង និងការលើកកម្ពស់ម៉ាកផលិតផលសាច់ម៉ាឡេស៊ីលើឆាកអន្តរជាតិ។

ង) ទីភ្នាក់ងារលើកកម្ពស់ការវិនិយោគថ្នាក់ក្រោមជាតិ

ក្រៅពីភ្នាក់ងារថ្នាក់ជាតិខាងលើ ក៏មានភ្នាក់ងារលើកកម្ពស់ការវិនិយោគថ្នាក់ក្រោមជាតិ (Sub-National Investment Promotion Agencies) ជាច្រើន ដែលកំពុងដំណើរការក្រោមដែនសមត្ថកិច្ចរបស់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ។ ភ្នាក់ងារថ្នាក់ក្រោមជាតិទាំងនេះ ទាក់ទាញ សម្របសម្រួល និងគាំទ្រការវិនិយោគអាជីវកម្មនៅក្នុងរដ្ឋរៀងៗខ្លួន។ ជាទូទៅពួកគេធ្វើការដោយឯករាជ្យនិងទាក់ទងជាមួយទីភ្នាក់ងាររដ្ឋផ្សេងទៀត ដូចជា សភាពាណិជ្ជកម្ម និង សមាគមឧស្សាហកម្ម (រួមទាំងអាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការវិនិយោគម៉ាឡេស៊ី និងនិយតករតាមវិស័យផ្សេងទៀតដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ) ដើម្បីលើកទឹកចិត្តនិងលើកកម្ពស់ការវិនិយោគលើដែនដីសហព័ន្ធឬរដ្ឋរៀងៗខ្លួន។ ទីភ្នាក់ងារថ្នាក់ក្រោមជាតិមួយចំនួន រួមមាន Invest KL Corporation Sdn Bhd, Invest Selangor Berhad, Invest Kedah Berhad ជាដើម។

ឯកសារយោង៖

១. Malaysia Welcomes China Investments from High Technology, Knowledge and Capital Intensive VenturesMr. Sikh Shamsul Ibrahim Sikh Abdul Majid, https://www.mida.gov.my/media-release/malaysia-welcomes-china-investments-from-high-technology-knowledge-and-capital-intensive-ventures/#:~:text=Malaysia%20continues%20to%20be%20a,recorded%20a%20total%20of%20RM16.

២. More Chinese enterprises looking to invest in Malaysia, says envoy(Sunday, 08 Jan 20235:40 PM MYT), https://www.thestar.com.my/news/nation/2023/01/08/more-chinese-enterprises-looking-to-invest-in-malaysia-says-envoy

៣. Malaysian economy recovers with expectations to deepen cooperation with China (Xinhua Editor: huaxia2022-12-31 10:22:16), https://english.news.cn/20221231/3ca9977a222e46e998c5094360697804/c.html

៤. International Investment Position, Third Quarter 2022 (DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA, 11 November 2022, https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/cthemeByCat&cat=87&bul_id=akdnczBnNTdaU3lHWHp0RURFZFdxUT09&menu_id=azJjRWpYL0VBYU90TVhpclByWjdMQT09

៥. Investment Policy and Regulatory Review – Malaysia ២០១៩ ទំព័រទី៩

៦. Investment Policy and Regulatory Review – Malaysia ២០១៩ ទំព័រទី១២

៧. Investment Policy and Regulatory Review – Malaysia ២០១៩ ទំព័រទី១៣